



Projectplan

Afstudeerwerk voor Sarea

Slaperstil

Zernike Campus

BERNOULLI-PLEINBUURT

Groningen

Hoogkerk

A7

N370

N7

A7

A28

Februari 2020, Groningen

10.2 e.

POLITIE Eelderwo



N372

Meerweg

Projectplan

De invulling van deze afstudeerstage.

Opdrachtgever

Innovatiehuis politie Noord-Nederland

Student

10.2.e.

10.2.e.

School

HBO-ICT Software Engineering
School of Communication, Media and IT
Hanzehogeschool Groningen

Begeleider

10.2.e.

Docentbegeleider

10.2.e.

10.2.e.

Februari 2020, Groningen

Dit afstudeerrapport is geschreven onder verantwoordelijkheid van de Hanzehogeschool Groningen. Het copyright berust bij de auteur. Zowel de Hanzehogeschool Groningen als de auteur verklaren, dat zij eventuele gegevens van derden die voor dit afstudeeronderzoek zijn gebruikt en die door deze derden als vertrouwelijk zijn aangemerkt, als zodanig zullen behandelen.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Context	4
2.1 Organisatie en Sarea	4
2.2 Kansformulering	5
3. Onderzoeksopzet	6
3.1 Onderzoek 1 (Wat?)	6
3.2 Onderzoek 2 (Hoe?)	7
4. Methodologie	8
4.1 Onderzoek 1	8
4.1.1 Dataverzameling	8
4.1.2 Data-analyse	9
4.2 Onderzoek 2	9
4.2.1 Dataverzameling	9
4.2.2 Data-analyse	9
5. Beroepsproduct	10
6. Projectaanpak	11
6.1 Planning	11
6.2 Fases en managementmethoden	11
6.3 Scope en randvoorwaarden	12
6.4 Competenties	13
6.5 Risico's en beheersing	14
6.6 Betrokken personen	15
6.7 Operationalisering	16
Bibliografie	17

1. Inleiding

Dit document beschrijft hoe deze afstudeerstage bij het Innovatiehuis van de politie Noord-Nederland er uit ziet. Het Innovatiehuis is een plek waar studenten samen met de politie werken aan innoverende projecten die de veiligheid van burgers bevordert. Eén van de projecten van het Innovatiehuis is Sarea. Sarea is een platform dat mensen helpt om gecoördineerd te zoeken naar een vermiste persoon. In het eerste semester van schooljaar 2019-2020 zijn een mobiele app en website ontwikkeld die de basis zijn voor verdere ontwikkeling. Het huidige systeem van Sarea is nog niet klaar, maar dat betekent niet dat er niet verder geïnnoveerd kan worden. De bedoeling van het Innovatiehuis is dat er nieuwe 'dingen' worden gemaakt die nog niet bestaan. Op deze manier wil de politie voorbereid zijn op de toekomst en zelfs vooroplopen.

Als iemand aan het zoeken is naar een vermiste is het niet handig als hij of zij continu op een telefoonscherm kijkt. Tijdens de ontwikkeling van de mobiele applicatie ontstond daarom al snel het idee van een smartwatch-app. Een toevoeging aan Sarea waarmee gebruikers zich kunnen focussen op het zoeken terwijl ze nog wel de essentiële informatie zien op een slim horloge. Het Innovatiehuis was enthousiast en zo is deze afstudeeropdracht geboren. Concreet is de opdracht dus om een smartwatch-applicatie te maken voor Sarea. Wat deze app moet doen is nog onbekend, hier zal onderzoek naar gedaan worden.

In het tweede hoofdstuk wordt de context uitgediept en wordt ook de kans geformuleerd. Vervolgens wordt in het derde hoofdstuk het onderzoek geïntroduceerd en worden de onderzoeksvragen opgesomd. Het vierde hoofdstuk gaat hierop door en bepaalt de onderzoeksmethoden en -strategieën. Het vijfde hoofdstuk gaat dieper in op het uiteindelijke beroepsproduct. Vervolgens wordt in hoofdstuk 6 de projectaanpak en het projectmanagement toegelicht. In dit hoofdstuk staan ook de betrokken personen en de competenties waaraan voldaan moet worden. Ook worden enkele termen in hoofdstuk 6 geoperationaliseerd.

2. Context

2.1 Organisatie en Sarea

De Digital Society Hub (afk. DSH) is een innovatiewerkplaats van de Hanzehogeschool Groningen waar studenten en bedrijven samenkomen. Sinds een aantal jaren is het Innovatiehuis van de politie Noord-Nederland gevestigd in de DSH. Het Innovatiehuis heeft verschillende projecten lopen die allemaal als doel hebben de veiligheid van Nederlanders te waarborgen of te verbeteren. Er wordt door studenten onderzoek gedaan naar of gewerkt aan nieuwe technologieën en innovatieve ideeën. De kern van het Innovatiehuis politie Noord-Nederland is dat er open innovatie plaatsvindt.

Eén van de projecten die onder het Innovatiehuis valt is Sarea. Per jaar zijn er ongeveer 40.000 meldingen van vermissing in Nederland. (Slachtofferhulp Nederland, 2015) In veel gevallen wordt de vermiste persoon snel teruggevonden maar helaas ook geregeld niet. Wie een dierbare kwijt is wil deze zo snel mogelijk terugvinden. Het is daarom niet ongebruikelijk dat er door familie en vrienden een zoekactie op touw wordt gezet om de persoon te vinden. Zo ook bij de vermissing van Anne Faber in 2017, daarbij zochten honderden burgers mee naar Anne. (NRC dagblad, 2018) Bij een dergelijke zoekactie is het van groot belang dat het zoeken efficiënt en enigszins gecoördineerd gebeurt, dit is helaas vaak niet het geval. Zeker als er veel mensen helpen zoeken is het lastig om in de gaten te houden wie waar gezocht heeft.

Sarea springt in deze uitdaging door een platform te ontwikkelen waarmee gecoördineerd gezocht kan worden naar een vermiste persoon, grootschalig of kleinschalig. Dit platform bestaat op het moment uit een website, mobiele app en backend. Om een zoekactie te starten moet de gebruiker een aantal gegevens (naam, leeftijd, uiterlijk etc.) invoeren op de mobiele app. Aan de hand van enkele van die gegevens wordt een zoekgebied berekend waarvan de kans reëel is dat de vermiste zich daarin bevindt. De persoon die de zoekactie heeft gestart (de coördinator) kan vervolgens mensen uitnodigen om mee te helpen zoeken. Wie is aangesloten bij een zoekactie kan nu gaan zoeken. De locaties van de zoekers worden bijgehouden en getoond in de mobiele app door middel van een gekleurde lijn. Het kan voorkomen dat iemand iets vindt, denk bijvoorbeeld aan een jas. De zoeker kan dan via de app foto's maken en een beschrijving van die vondst doorsturen naar de coördinator.

In 2019 is een prototype gemaakt van Sarea die als basis dient voor de verdere ontwikkeling van Sarea. Het prototype bestaat uit een mobiele app, website en een flinke logica onder de motorkap.

2.2 Kansformulering

Tijdens de ontwikkeling van Sarea zijn veel ideeën ontstaan om Sarea te verbeteren of uit te breiden. Eén van de ideeën is om Sarea beschikbaar te maken voor smartwatches. De mobiele app van Sarea is bedoeld om de zoeker te begeleiden in het 'zoekproces'. Als een gebruiker aan het zoeken is is het niet de bedoeling dat hij continu op het scherm van de telefoon kijkt. De app is zo ontworpen dat dit niet hoeft. Nu wil het geval dat steeds meer mensen een slim horloge dragen. In het tweede kwartaal van 2019 zijn er wereldwijd 12,3 miljoen smartwatches verkocht (Volkskrant, 2019). Deze ontwikkeling biedt een unieke kans voor Sarea. Als er rekening wordt gehouden met slimme horloges kan de mobiele app van Sarea zo geoptimaliseerd worden dat mensen nog minder op hun scherm hoeven te kijken. Dit kan de efficiëntie van het zoeken bevorderen. Omdat er geen sprake is van een probleem is dit een kans. Concreet wordt de kans als volgt gedefinieerd:

Om de zoek efficiëntie van een Sarea-gebruiker te verbeteren kan een slim horloge een rol hebben.

3. Onderzoeksopzet

Na het lezen van hoofdstuk 2 is er nog een hoop onduidelijkheid. Dat komt doordat de invulling van de smartwatch-app nog niet geheel duidelijk is. Wat de applicatie moet doen alsook de manier waarop dit bereikt kan worden is op het moment van schrijven nog onduidelijk. Het onderzoek dat gedaan zal worden gaat dan ook over deze onduidelijkheid en zal een groot deel van de stage zijn.

In de stage zullen twee onderzoeken gedaan worden. De onderzoeken beantwoorden respectievelijk de volgende vragen:

1. Welke functionaliteit moet de smartwatch-app bevatten?
2. Hoe moet de app gemaakt worden?

Deze twee onderzoeken zijn ondersteunend voor de ontwikkeling van de smartwatch-applicatie. De uitkomst van de onderzoeken wordt samengevoegd en moet als basis dienen voor het praktijkgedeelte. Als de onderzoeken zijn afgerond is namelijk bekend wat de app moet kunnen en hoe de smartwatch-app geprogrammeerd moet worden.

3.1 Onderzoek 1 (Wat?)

Het idee om een smartwatch-app te ontwikkelen voor Sarea is nog niet oud. Wat de smartwatch moet doen is, ook bij de opdrachtgever, niet bekend. Het eerste onderzoek zal dus moeten uitwijzen wat de gewenste functionaliteit is van de smartwatch-app.

De hoofd- en deelvragen voor dit onderzoek zijn als volgt worden onderverdeeld:

1. Welke functionaliteit moet de smartwatch-app bevatten? (*Hoofdvraag*)
 - 1.1 Wat zijn populaire functionaliteiten voor een smartwatch?
 - 1.2 Wat zijn de wensen van de stakeholders?

Het is meer dan een requirementsanalyse, dit richt zich meer op de eisen en wensen van het bedrijf. Dit onderzoek zal kijken naar de mogelijkheden terwijl de beperkte capaciteiten van een slim horloge in acht worden genomen. (Klein scherm, beperkte rekenkracht etc.)

Bij deelvraag 1.2 zal de informatie getrechterd worden voor Sarea. Als deze deelvraag is beantwoord kan de informatie van de deelvragen worden samengevoegd. Er kan vervolgens een conclusie worden getrokken die de doorstart is voor de rest van het project. Het is daarom van belang dat dit onderzoek zorgvuldig wordt uitgevoerd; kwaliteit boven kwantiteit.

3.2 Onderzoek 2 (Hoe?)

De stagiair heeft op het moment van schrijven geen ervaring met het ontwikkelen van een smartwatch-app. Het tweede onderzoek zal duidelijkheid scheppen over het technische gedeelte van de applicatie. De hoofdvraag van dit onderzoek is: *hoe wordt het product gemaakt?*

Om deze vraag te beantwoorden zijn enkele belangrijke deelvragen opgesteld:

2. Hoe moet de app gemaakt worden? (Hoofdvraag)
 - 2.1 Voor welk platform moet de app geschikt zijn?
 - 2.1.1 Wat zijn de marktaandelen van de platformen?
 - 2.1.2 Welk platform past het best bij de (huidige)omgeving van Sarea?
 - 2.2 Moet de smartwatch-app zelfstandig kunnen werken of moet het samenwerken met de mobiele applicatie?
 - 2.3 Welke programmeertaal moet gebruikt worden voor de ontwikkeling van de smartwatch-applicatie?

Door twee 'sub-deelvragen' te stellen voor deelvraag 2.1 ontstaat als het goed is een redelijk beeld van welk platform gekozen moet worden. Als het hele pakket van vragen beantwoord is ligt er een goede basis om te ontwikkelen.

4. Methodologie

4.1 Onderzoek 1

Het onderzoek naar de functionaliteit van de app is een kwalitatief onderzoek. Voor beide deelvragen is er een andere manier van data verzamelen en data analyseren. Voor het gehele project is het van belang dat dit onderzoek goed verloopt, het geldt namelijk als de basis voor het eindproduct. Bovendien zullen de resultaten van dit onderzoek het tweede onderzoek vergemakkelijken.

4.1.1 Dataverzameling

Per deelvraag wordt hier toegelicht wat de manier van data verzamelen is.

1.1 Wat zijn populaire functionaliteiten voor smartwatchapplicaties?

Dataverzameling voor deze deelvraag zal gevormd worden door een combinatie van deskresearch en interviews. Tijdens het deskresearch zullen verschillende smartwatch-apps vergeleken worden om te achterhalen welke functionaliteiten ze overeen hebben. Op basis daarvan kan geconcludeerd worden wat mensen van een smartwatch-app verlangen.

Daarnaast worden drie bedrijven (10.2 g, 10.2 g en 10.2 g) gevraagd of zij open staan voor een interview. Deze bedrijven hebben een smartwatch-applicatie gemaakt als toevoeging op een app. Als zij open staan voor een interview zal gevraagd worden hoe zij tot de functionaliteit zijn gekomen en waarom deze functionaliteit verlangd wordt door gebruikers. Deze organisaties worden bij voorkeur telefonisch benaderd. De stagiair kent geen mensen die bij deze organisaties werken.

1.2 Wat zijn de wensen van de stakeholders?

Om deze deelvraag te beantwoorden zal een workshop worden georganiseerd. In deze sessie zal ook de opdrachtgever aanwezig zijn en wordt er door 'design thinking' achterhaald wat de opdrachtgever graag wil. Design thinking houdt in dat er de gebruiker centraal staat bij het ontwerpen. Dit moet ervoor zorgen dat het eindproduct goed aansluit bij de eindgebruiker.

Het stappenplan voor deze sessie ziet er globaal als volgt uit:

1. Context schetsen
2. Empathie creëren
3. Ideeën genereren d.m.v. een brainstormsessie

4.1.2 Data-analyse

Data-analyse zal voor een groot deel tijdens het onderzoek gebeuren. Voor elke smartwatch-applicatie die bekeken wordt zal een samenvatting worden opgesteld met daarin de kenmerken van de applicatie. Na het bureauonderzoek zal een conclusie worden getrokken door alle verzamelde data onder elkaar te zetten en te vergelijken. Als er terugkerende kenmerken of functionaliteiten zijn kan geconcludeerd worden dat dat een populaire functionaliteit is.

Voor de tweede deelvraag zal een sessie worden georganiseerd waarbij de wensen van de opdrachtgever worden geprioriteerd. Hierbij zal de politie hun eigen wensen van een score voorzien. Deze gemiddelde score geeft aan hoe belangrijk de feature is. Hierbij is echter nog geen rekening gehouden met de haalbaarheid. In het onderzoeksverslag zullen de requirements daar ook nog op gefilterd worden. Wat over blijft is een geprioriteerde lijst van requirements die geïmplementeerd kunnen worden. Er zullen mock-ups worden ontworpen die vervolgens worden teruggekoppeld met de politie.

4.2 Onderzoek 2

Deze deelvragen worden allemaal beantwoord door het doen van literatuuronderzoek. Dit ligt redelijk voor de hand; hoe een smartwatch-app ontwikkeld moet worden is niet goed te achterhalen door middel van bijvoorbeeld enquêtes. Dit onderzoek wordt gedaan ná het eerste onderzoek. Omdat dan al duidelijk is wat de app moet kunnen kan tijdens het literatuuronderzoek toegespitst worden op de eisen van de smartwatch-app. Het onderzoeksresultaat is een interpretatie van de gevonden informatie. Dat betekent dat het een kwalitatief onderzoek betreft. Als er genoeg data is verzameld kan de informatie naast elkaar worden gelegd en kan een conclusie getrokken worden.

4.2.1 Dataverzameling

Zoals gezegd wordt data verzameld door literatuuronderzoek. Door de aard van het onderzoek zullen veel verschillende bronnen worden gebruikt. Naast bestaande literatuur zal ook gebruik worden gemaakt van de uitkomst van het eerste onderzoek. Als de gewenste functionaliteit bekend is kan hier tijdens het literatuuronderzoek rekening mee gehouden worden, dit zal het tweede onderzoek een stuk simpeler maken.

4.2.2 Data-analyse

Voor het tweede onderzoek zal de data-analyse voor een groot deel plaatsvinden tijdens het onderzoek. Door bronnen naast elkaar te leggen en conclusies te vergelijken kan een grote conclusie worden getrokken in de context van Sarea.

5. Beroepsproduct

De producten die aan het einde van de afstudeerstage worden opgeleverd zijn de beroepsproducten. Natuurlijk worden ook de onderzoeksverslagen opgeleverd, hierin staan de resultaten en conclusies van de twee onderzoeken. De uitkomst van deze twee onderzoeken worden samengevoegd en moeten als basis dienen voor het praktijkgedeelte. De ontwikkeling van de applicatie kan dan van start. Het product dat hieruit voortvloeit is helder: een smartwatch-applicatie.

Het beroepsproduct moet een probleem oplossen of een kans 'grijpen'. In hoofdstuk 2.2 is een kans geformuleerd, deze luidt: *Om de zoek efficiëntie van een Sarea-gebruiker te verbeteren kan een slim horloge een rol hebben.*

Deze kans wordt gegrepen door de ontwikkeling van een smartwatch-applicatie. Hoe deze applicatie er uit gaat zien moet blijken uit de onderzoeken, hierover is dus nog weinig te zeggen. Het belangrijkste is in ieder geval dat de applicatie toegevoegde waarde moet hebben in het landschap van Sarea.

6. Projectaanpak

6.1 Planning

De gehele stageperiode duurt **20 weken**. In deze periode moet veel gebeuren. Er moeten onderzoeksrapporten worden gemaakt; een app ontwikkeld worden; een verantwoordingsverslag geschreven worden. De tijd is dus kostbaar en zeker nodig om dit project met succes af te ronden. Als de afstudeerstage wordt afgerond in het nominale tijdsplan moeten alle producten (rapporten en code) ingeleverd worden op **2 juni**.

Persoonlijke deadlines zijn de volgende:

28 februari: het projectplan is door alle partijen goedgekeurd.

20 maart: het gehele onderzoek is afgerond en gerapporteerd.

De onderstaande tijdlijn illustreert alle strikte deadlines (aangegeven door een oranje vlag) en persoonlijke deadlines (aangegeven door een rode vlag).



Figuur 1 Tijdlijn van de afstudeerstage met persoonlijke en strikte deadlines.

Het maken van de daadwerkelijke applicatie zal veel tijd in beslag nemen. Daarom is ervoor gekozen het projectplan alsook het onderzoek zo snel mogelijk af te ronden; vlug maar zorgvuldig.

6.2 Fases en managementmethoden

Globaal kan het afstudeerproject in twee fases onderverdeeld worden: de onderzoeksfase en de ontwikkelfase. Hoewel het een flink onderzoek zal zijn beslaat de ontwikkelfase het grootste deel van het project. Dit komt ook omdat hier de meeste onzekerheden in zitten. In figuur 1 is te zien dat 20 maart de ontwikkelfase begint.

Gedurende het gehele project zal een vorm van Agile gebruikt worden. Het komt erop neer dat er veel contact met de bedrijfsbegeleider zal zijn om de opdrachtgever elke week op vrijdagmiddag te betrekken bij het proces. Dit zorgt voor een resultaat dat aansluit bij de wensen van de opdrachtgever.

Zodra de ontwikkelfase begint zal er een andere manier van werken zijn. Omdat een afstudeeropdracht door één persoon gedaan moet worden is het niet mogelijk om de scrum-methodiek te gebruiken. Wel kunnen er elementen gebruikt worden die nuttig zijn voor de dagelijkse 'bedrijfsvoering'. Een voorbeeld van een onderdeel dat handig is en dat gebruikt gaat worden is een scrumboard. Hierop staan de taken onderverdeeld in *to-do*, *doing* en *done*. Dit scheidt voor de ontwikkelaar en de opdrachtgever een duidelijk

overzicht van het project. Daarnaast zal er regelmatige terugkoppeling zijn met de opdrachtgever, ook een kenmerk van de scrum-methodiek.

6.3 Scope en randvoorwaarden

Door een duidelijk scope vast te stellen is het makkelijker 'binnen de lijntjes' te blijven tijdens de afstudeerstage. De scope zoals die er op het moment van schrijven uit ziet is erg globaal. De requirements van de smartwatch-app zijn ten slotte nog onbekend.

Wel:

- Onderzoek doen naar functionaliteit van veel smartwatch-apps
- Onderzoek doen naar de technologie achter smartwatches
- Smartwatch app maken

Niet:

- Gebreken van de mobiele app oplossen
- Gebreken van de website oplossen
- Gebreken van de backend oplossen
- Andere bugs oplossen in Sarea

Daarnaast is het goed om te kijken naar randvoorwaarden die nodig zijn om het project tot een succes te maken. Als niet wordt voldaan aan één van de randvoorwaarden kan het afstudeerproject niet (volledig) worden afgerond.

- De vereiste begeleiding is bereikbaar, beschikbaar en welwillend om te helpen
- De backend van Sarea blijft in de lucht en is bereikbaar
- Er is een werkplek beschikbaar

6.4 Competenties

Voor afstudeerders van HBO-ICT wordt een aantal competenties verwacht. In een afstudeeropdracht als deze moet bewezen worden dat de afstudeerder elke competentie voldoende beheerst om klaar te zijn voor een professionele omgeving. Hieronder worden de competenties opgesomd met daarbij toegelicht hoe deze competentie vervuld wordt.

Analyseren

Deze competentie wordt vervuld door onderzoek te doen naar verschillende smartwatch-systemen. Ook het analyseren van de mogelijkheden voor de ontwikkeling van functionaliteiten voor de smartwatch valt hieronder.

Adviseren

Nadat de onderzoeken zijn afgerond en de resultaten zijn geformuleerd kan er een advies gevormd worden. In het geval van dit project zal dat advies zijn over de functionaliteiten van de smartwatch-app en het platform waar de applicatie op moet draaien. Bovendien zal er een advies over het vervolg worden gevormd aan het einde van het project.

Ontwerpen

Als het Innovatiehuis alsook de student overeen zijn gekomen wat de smartwatch-applicatie moet doen kan een ontwerp gemaakt worden, de structuur van de applicatie wordt op papier gezet. Daarnaast zal duidelijk worden waar de te bouwen applicatie zich bevindt in het gehele applicatielandschap van Sarea.

Realiseren

Deze spreekt redelijk voor zich; deze competentie betekent dat de afstudeerder een nieuw of verbeterd informatiesysteem kan realiseren. Hoe deze vervuld wordt is ook helder. Het maken van een applicatie voor een slim horloge is het realiseren van een nieuw ICT-product.

6.5 Risico's en beheersing

Gedurende de twintig weken kunnen zich verschillende tegenvallers en -slagen voordoen. Het is niet geheel onverstandig om alvorens het project start vast risico's in kaart te brengen. Daarom volgt een tabel van risico's en hoe deze voorkomen kunnen worden. Deze komen voort uit ervaring uit andere projecten.

Risico	Preventie	Beheersing
Het contact met begeleiders verloopt niet (goed).	Regelmatig contact zoeken met de stagebegeleiders. Via mail, telefoon of face-to-face.	Als er niet gereageerd wordt mensen inschakelen die de begeleider wel kunnen bereiken. Als dat niet werkt zal er een eigen lijn getrokken worden.
De wensen en eisen van de opdrachtgever zijn niet geformuleerd waardoor het product niet goed aansluit op de wensen van de politie.	Degelijk vooronderzoek waarbij er zeer regelmatig wordt teruggekoppeld met de politie.	Praten met de politie zodat een nieuw of verbeterd beeld ontstaat van de requirements van het product.
De opdracht blijkt geen toegevoegde waarde (meer) te hebben voor de politie.	Dit valt niet te preveniëren.	Er zal met de politie en de stagebegeleider(s) om de tafel gezeten moeten worden om tot een oplossing te komen. Als een aangepaste opdracht niet tot de mogelijkheden behoort zal dit project geschrapt worden.

Tabel 1 Risico's met daarbij een preventiemethode en een beheersingsmethode.

Daarnaast is een SWOT-analyse, ofwel sterkte-zwakteanalyse, opgesteld. Hierin staan interne en externe kansen en bedreigingen. De analyse kan bijdragen aan het kiezen van een ontwikkelingsstrategie.

	Positief	Negatief
Intern	<ul style="list-style-type: none"> - Sterke communicatie met opdrachtgever - Veerkrachtige manier van werken - Goed in plannen 	<ul style="list-style-type: none"> - Persoonlijke nauwkeurigheid / punctualiteit
Extern	<ul style="list-style-type: none"> - Er is niets vergelijkbaars op de markt - Er is nog veel ruimte binnen Sarea om te ontwikkelen en innoveren 	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagende wet- en regelgeving rondom privacy

Tabel 2 De SWOT-analyse

6.6 Betrokken personen

Vanuit het Innovatiehuis zal de dagelijkse begeleiding door 10.2.e. gebeuren. Hij kan vragen beantwoorden en koppelen met mensen die eventueel nodig zijn. Ronnie Hessels is de grondlegger van Sarea en is logischerwijs ook een stakeholder. Alle andere werknemers van het Innovatiehuis zijn indirect ook betrokken bij de ontwikkeling.

Begeleiding vanuit school zal gebeuren door 10.2.e. en 10.2.e.. 10.2.e. is de tafelvoorzitter en 10.2.e. de docentbegeleider, formeel gezien.

6.7 Operationalisering

Om zoveel mogelijk dingen concreet te maken volgt hier een operationalisering. Hierin worden verschillende termen concreet en meetbaar gemaakt.

Dimensie	Indicatoren
Een gecoördineerde zoekactie	<p>De zoekactie wordt geleid door één of meer personen.</p> <p>De coördinator(en) heeft / hebben een goed overzicht. Wie zoekt waar?</p> <p>De coördinator(en) heeft / hebben contact met de zoekers.</p> <p>Deze coördinator(en) heeft / hebben een goed overzicht van wat er gevonden is tijdens het zoeken.</p>
Een efficiënte zoekactie	<p>De waarschijnlijkheid dat iemand iets vindt.</p> <p>Zoekers gaan op een handige manier met hun tijd om.</p>

Tabel 3 De operationalisering van enkele termen

Bibliografie

Bos, K. (2018, juni 8). Hoe burgers en politie 13 dagen zochten naar Anne Faber. *NRC dagblad*.

Slachtofferhulp Nederland. (2015). *Jaarverslag Slachtofferhulp Nederland 2014*. Utrecht.

Verhagen, L., & Waarlo, N. (2019, Oktober 18). Maakt een slim horloge je leven beter? *de Volkskrant*.