



Automon

Stand van zaken

25 september 2018

10.2 e

&

10.2 e

Voorwoord

Politie en Justitie staan al enkele jaren onder druk van publiek en politiek om het oplossingspercentage van misdrijven te verhogen en meer verdachten van misdrijven te arresteren. Veel gaat er goed en verbeteringen in de organisatie, processen, opleidingen, opbouw van kennis en kunde, capaciteit en ICT zorgen voor betere prestaties en verbetering van de opsporing.

Het is buiten twijfel dat een professionele organisatie samenwerking zoekt en allianties bouwt met een veelheid aan partners en blijft zoeken naar effectieve vormen van burgerparticipatie.

Goede voorbeelden daarvan zijn te vinden in de bestrijding van voertuigcriminaliteit. De omvang van de diefstal van voertuigen neemt al jaren af. De schade is jaarlijks wel groot. Naar schatting zo'n 100 miljoen Euro en duizenden slachtoffers die hun voertuig kwijt raakten.

Automon heeft de potentie in zich om voertuigcriminaliteit met behulp van burgers te bestrijden, meer boeven te vangen en het oplossingspercentage te verhogen.

Het prototype is gemaakt door SuperBuff en is voor een speciale groep beschikbaar.

Deze rapportage vertelt het verhaal van de opdracht, het proces van design thinking, de bouw van de app en de kansen en risico's van de app.

Ondanks het ontbreken van de directe koppeling met het gestolen autoregister is het van belang is om het prototype van Automon nu op te leveren aan de opdrachtgevers.

Zij kunnen zich dan beraden, oriënteren en besluiten nemen over de voortgang.

Amsterdam/Den Haag

25 september 2018.

10.2.e , 10.2.e

10.2.e

Design thinkers ¹ september 2016

10.2.e, 10.2.e en 10.2.e halen een groep innovators bij elkaar. Het zijn politiecollega's, leden van het Openbaar Ministerie, advocaten, professoren, gewone burgers. We maken kennis en leren veel van twee bedrijven die van *design thinking* hun vak hebben gemaakt: NEXT² (voorheen Collabone) en Thnk³. We leren als eerste wat design thinking is en daarna een beproefde methode op welke manier je kunt innoveren. Belangrijke lessen zijn om na te denken op welke wijze andere bedrijven ingewikkelde vraagstukken oplossen. We maken gebruik van het sjabloon van NEXT en slaan de weg in van de vernieuwing.



Probleem- en vraagstelling

De probleemstelling was de vraag op welke wijze de politie en justitie burgers gaan betrekken bij de opsporing met als doel het oplossingspercentage te verhogen.

Deze probleemstelling is zo breed dat “onze” design thinking groep de volgende vraagstelling formuleert: “Hoe betrekken we burgers bij de opsporing van gestolen voertuigen met als doel het oplossingspercentage te verhogen”.

Oriënteren en kijken bij anderen

Onze groep laat zich inspireren door een aantal bedrijven die met disruptieve diensten en producten complete markten op de kop zetten. Dit doen ze door agressieve strategieën, innovatieve modellen en door gebruik te maken van anders organiseren en managen. Ze zijn niet bang, ontwikkelen snelheid en wendbaarheid, werken met startups en als die aanslaat zorgt scaling voor compleet andere businessmodellen op soms ongekend grote schaal. We zien Uber, Pokémon, Airbnb en de blockchainontwikkelingen als voorbeelden van disruptieve bedrijven die het nodige teweeg brengen.

Pokémon inspireert ons zeer. Hoe krijgt een spel het voor elkaar om duizenden mensen buiten in weer en wind naar Pokémon spookjes te laten zoeken? Kunnen wij dan geen spel maken dat zorgt dat duizenden mensen meekijken waar gestolen voertuigen zijn gebleven? De naam is in ieder geval geboren: **Automon**.

¹ <https://nextapp.co/>

² <https://nextapp.co/>

³ <https://www.thnk.org/>

We constateren nog een belangrijk gegeven. Zowel Uber als Airbnb brengen de leverancier en de klant met slimme en eenvoudige Apps bij elkaar. Alle tussenschakels die bestonden zijn overbodig geworden, deels door het toepassen van blockchain oplossingen. Deze 2 bedrijven zijn disruptief. De oude Nederlandse taxibedrijven zitten bureaucratisch in elkaar. Een ritje met een Amsterdamse taxi is duur vergeleken met een Uber taxi. De klantvriendelijkheid is ver te zoeken van sommige traditionele chauffeurs. De komst van Uber zet de taximarkt op z'n kop en het verzet van de oude taximarkt is heftig. Airbnb is ook zo'n bedrijf. Je woont in Tokio en kunt simpel een appartement of kamer huren in Amsterdam. Nog even online een ticket boeken en je kunt op reis. Je hebt alleen nog (digitaal) geld (bitcoins?) en reispapieren nodig. Er is zelfs een app die de Japans spraak in het Nederlands vertaald en andersom.

Ondertussen zijn verantwoordelijk bestuurders en politici wakker geworden. Airbnb zorgt ook voor "drukte" in Amsterdam en burgers klagen over overlast. Uber zorgt voor stevige concurrentie en groeit hard. De strategische vraag is of regel- en vergunningstelsels deze disruptieve ontwikkelingen nog kunnen stoppen.

Het opsporen van gestolen auto's

Hoe zou dat gaan met een gestolen auto? De design thinkers van de politie zoeken het uit. Een slachtoffer van diefstal van een auto hoeft niet (meer) zelf naar politiebureau. Hij/zij belt met het LIV⁴ en die zorgt dat het voertuig direct als gestolen staat geregistreerd.

Het slachtoffer van autodiefstal is dus snel geholpen met de aangifte. Is er een verzekering voor diefstal dan zal het slachtoffer zich daar melden. Geen verzekering dat is de schade voor de aangever/ster.

Politie en justitie zijn verantwoordelijk voor de opsporing en maken afspraken over prioritering en de inzet van politiecapaciteit. Iedere aangifte wordt beoordeeld of opsporingsindicaties aanwezig zijn. Als dit niet het geval is zal geen opsporingscapaciteit worden ingezet. Analyse van het aangiftebeeld samen met informatie over criminele groepering zal in voorkomende gevallen leiden tot een projectmatige aanpak van georganiseerde autocriminaliteit. Capaciteit is schaars en de keus kan uiteraard ook op andere projecten ingezet worden.

Veelbelovend is de publieke en private samenwerking in de strijd tegen de georganiseerde autocriminaliteit. Dit zorgde in voorkomende gevallen al voor succes en het uitschakelen van bendes die een beroep maken van het stelen, verkopen al dan niet in onderdelen en export van gestolen auto's of onderdelen daarvan.

Politie en Justitie geven hoge prioriteit aan het opsporen van gestolen voertuigen waarmee vervolg criminaliteit wordt gepleegd, zoals ram- en plofkraken en liquidaties in het criminele milieu.

Opsporingsvraag aan het grote publiek

Opsporingsberichtgeving is een beproefd middel om misdrijven op te lossen met de hulp van landelijk, regionale en stedelijke TV opsporingsprogramma's. Al deze programma's zijn ook te vinden op de sociale media platformen. Veel burgers zien op deze manier opsporingsberichten op hun smartphone.

Politie en/of justitie vragen **geen** hulp aan het grote publiek om gestolen auto's op te sporen. Soms zie je in opsporingsberichtgeving op TV of internet wel een vraag of een bepaalde auto gezien is, maar dit is altijd in relatie tot een ander misdrijf waarbij een auto is betrokken de zogenaamde vervolg criminaliteit.

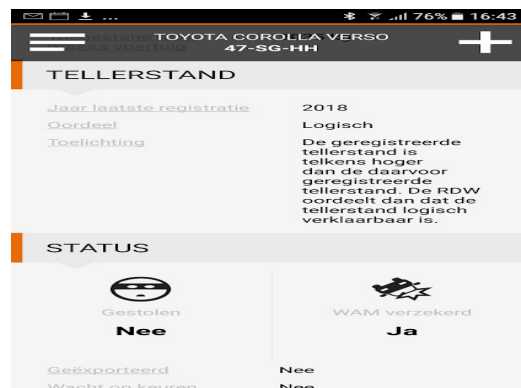
In de eerste 6 maanden van 2018 werden 5438 voertuigen gestolen en 5755 brom- en snorfietsen volgens de Stichting Aanpak Voertuig – Criminaliteit⁵. Ruim 10.000 slachtoffers in een half jaar tijd.

We zien wel dat slachtoffers hun gestolen goed (auto's, aanhangers, caravans, vaartuigen etc) soms op de sociale media platformen publiceren met beloningen erbij. De mensen willen hun spullen terug. Mooie foto's en bijzonderheden van hun auto, aanhanger, caravan, boot, scooter etc. etc. Ze vragen hulp aan andere burgers via WhatsApp, Facebook, YouTube. Enige structuur is niet te ontdekken en wie echt wat doet is onbekend. Ook is niet duidelijk wat de resultaten zijn.

⁴ Landelijke Informatiecentrum Voertuigcriminaliteit

⁵ <http://stavc.nl/>

We ontdekken dat wel een openbaar en betrouwbaar, voor iedereen te raadplegen systeem in Nederland is, waar gestolen voertuigen staan geregistreerd. Als je lang genoeg zoekt vindt je de RDW app. Daar voer je een kenteken in en na wat technische gegevens zie je ook of de auto gestolen is. Het is een oude tekening van een gemaskerde boef met daarin de vraag of een voertuig gestolen is ja of nee. Handelingsperspectieven ontbreken.



Zelfredzaamheid en burgerparticipatie

Met dit beeld voor ogen werkt de groep door waarbij zelfredzaamheid⁶ een belangrijke motivator is. Willen burgers elkaar helpen om gestolen goed terug te vinden?

Het belangrijkste is dan wel dat aan die burgers duidelijk gemaakt moet worden wat er dan gestolen is. Snelheid ontwikkelde het LIV al. Maar deze inspanningen zijn alleen gericht op politie, justitie, private speurders, Rijksdienst voor het Wegverkeer, verzekeringen en delen van de autobranche. Niet op het grote publiek.

We denken na over burgerparticipatie⁷. Vele onderzoeken en rapporten zijn bekend. We zien voorsnog geen initiatieven om burgers te betrekken bij het opsporen van gestolen voertuigen. Wel de nodige preventie activiteiten en publicaties maar geen concrete en structurele hulpvraag van politie en justitie aan de burgers om uit te kijken naar gestolen voertuigen.

Als we de experts hierbij betrekken komt naar voren dat (grote) veiligheid risico's voor dezelfde burgers aanwezig kan zijn. Als ook beloningen in het vooruitzicht worden gesteld bij het terugvinden van auto's zijn de risico's hoger zo wordt ingeschat. Achtervolgingen met vervolgschade is niet uit te sluiten. Confrontatie met georganiseerde criminelen is mogelijk. Echt onderzoek is niet voorhanden om deze feiten te staven.

ANPR ontwikkelingen

En hoe zit het dan met al die camera's op de weg met scanapparatuur voor kentekens? In het straatbeeld zien we steeds meer camera's die kentekens herkennen en registreren. De gemeente Amsterdam heeft geleerd dat met het scannen van auto die geen parkeergeld betalen veel geld is te verdienen. Vervuilende (vracht) auto's kunnen rekenen op forse boetes. En gemak dient de mens. Na betaling van parkeergeld in de parkeergarage gaat de slagboom automatisch open. Het politieproject "camera's in beeld" heeft een (nog) niet compleet overzicht van alle camera's op en aan de openbare weg en particuliere terreinen en wegen. Het zijn er zeer veel.

Pitch van het prototype september 2017

Alle en nog veel meer overwegingen nemen we mee om uiteindelijk onze "pitch" te doen van ons papieren prototype van **Automon**. Het initiatief is genomen en de design thinkers zijn klaar.

Het was een mooie en leerzame ervaring en we "pitchen" het prototype. Uiteindelijk wordt besloten om een projectplan te maken en voor te leggen aan Hans Schönfeld en Wim van Amerongen.

⁶ Een uitdrukking van voormalige politie psycholoog Frans Denkers van de Amsterdamse politie.

⁷ <https://hetccv.nl/onderwerpen/burgerparticipatie-en-veiligheid/nieuws/nieuws-detail/article/burgerparticipatie-is-booming/>

De hoofdlijnen van het project

- De kern van het project Automon is het idee is om zowel particulieren als (semi) professionals in te zetten om gestolen voertuigen op te sporen en daar een passende beloning voor te geven.
- Doel is om het aantal gestolen en niet meer teruggevonden voertuigen verder terug te dringen en het oplossingspercentage van deze misdrijven te verhogen.
- De verantwoordelijkheid voor de misdaadbestrijding ligt primair bij politie en justitie. Dit verandert niet. Het is mogelijk en noodzakelijk om met hulp van de meest moderne techniek burgers en (semi)professionals in de veiligheidsketen in staat te stellen om voertuigcriminaliteit te bestrijden.
- De economische schade van diefstal van voertuigen inclusief vrachtauto's en ladingdiefstal overstijgt in Nederland de 100 miljoen Euro.
- Een deel van deze voertuigen worden gebruikt bij het voorbereiden, plegen en de vlucht na het plegen van zware misdaad zoals liquidaties, ram- en plofkraak en heftige gewapende overvallen.
- Kloppend hart van het project Automon is een openbaar en betrouwbaar register van gestolen voertuigen, waaronder (vracht) auto's, motorfietsen en andere voertuigen voorzien van kentekens.
- De Automon app is voor iedereen te gebruiken en kent verschillende functies:
 - Informatie over wanneer en op welke plaats voertuigen zijn gestolen met specifieke kenmerken zoals merk, model, kleur, leeftijd, kenteken, foto, bijzonderheden en uitgelopen beloning
 - De mogelijkheid om een foto te maken van een kenteken, waarna de app controleert of het om een gestolen voertuig gaat
 - De mogelijkheid om een notificatie op de app te ontvangen als in de buurt van een Automon app gebruiker een gestolen voertuig is gespot door middel van scanapparatuur (in parkeergarages/plaatsen; bij benzinstations; op industrieterreinen; op (auto)wegen; mobiel via dashcams; etc.)
 - Een handelingsperspectief voor de gebruiker die een gestolen voertuig aantreft.
 - Een helpfunctie om Automon app gebruikers tips en trucs te geven waar gestolen voertuigen gevonden kunnen worden.
 - Een nieuwsfunctie die resultaten, trends en ontwikkelingen meldt.
- Verbeteringen van de Automon app aan de hand van gebruikerservaringen.

De bouw van de Automon app, februari 2018

In het najaar van 2017 is door [10.2.e](#), [10.2.e](#) en [10.2.e](#), [10.2.e](#), beiden commissaris van de Nederlandse politie opdracht te geven aan SuperBuff de opdracht te geven om de mobiele applicatie en backend van de Automon app te bouwen.

De keus is op dit bedrijf gevallen omdat zij ervaring hebben met gamification ⁸.

Als projectleider trad [10.2.e](#) op. [10.2.e](#) is de aannemer en uitvoerder om de Automon app te bouwen in eerste aanleg als 'game'.

Vanaf 1 februari 2018 is ieder 14 dagen een meeting in Den Haag om de voortgang te bespreken en waar mogelijk opdoemende problemen te tackelen.

De feitelijke start van het bouwen van de Automon app was 1 februari 2018.

⁸ Gamificatie gebruikt men in applicaties en processen voor het bevorderen van de betrokkenheid van gebruikers, [datakwaliteit](#), [punctualiteit](#) en [leren](#).^[4] Op deze wijze nestelen elementen uit [game](#) zich geruisloos in het dagelijks leven van mensen met als doel hun gedrag aan te passen via een [beloning](#). Via gamificatie kan men het de [intrinsieke motivatie](#) stimuleren waardoor men langdurig invloed uitoefent op gewenst gedrag, het basiskennmerk van leren.

Oplevering en analyse Automon app prototype

SuperBuff levert de app op per 1 oktober 2018.

Aan de hand van de verstrekt opdracht aan SuperBuff is een analyse/evaluatie gemaakt of voldaan is aan de gegeven opdracht en als dit niet het geval is wat de oorzaak en/of oplossing zou kunnen zijn.

De app kan laten zien

- Welke voertuigen in de buurt van de gebruiker zijn gestolen. De actieradius is in te stellen door de gebruiker.
- Waar de laatste plaats was waar de auto is gezien. (vaak de plaats waar de auto is gestolen)
- Welke voertuigen op welke plaats door gekoppelde camera's op de weg zijn gereden en wanneer.

Analyse

- Probleem: Prototype heeft 'live' data nodig van gestolen voertuigen. Hier is een API-link nodig met systemen van uit het LIV/RDW/iTrechter. Deze is door conflicterende belangen niet tot stand gekomen. Dit is een kritiek stukje techniek die nodig is voor het succes van Automon. Zonder deze techniek zal de gebruiker minder effectief te werk kunnen gaan.
- Oplossing: Tijdelijk een importfunctie ontwikkeld om dit op te vangen. Dit is handmatig werk. Voor toekomst is een strategische samenwerking nodig met de boven genoemde partijen zodat de live data snel gebruikt kan worden voor opsporing.
- Kansen: Innovatieve samenwerkingen en allianties bouwen met publieke (burger) en private partners (recherchebureaus). Bevorderen training van burger in detectie en veiligheid. Resultierend in meer betrokkenheid en zelfstandigheid van de burger voor hun veiligheid.
- Behaald: deels

DigiD

Dit is een belangrijk onderdeel. Gamers die een beloning krijgen voor hun spel en/of inspanningen blijven actief.

Analyse

- Probleem: De hoofd reden dat een speler gebruiker zou maken van Automon is dat er een financiële beloning vast zat aan het opsporen van een gestolen voertuig. De verzekeraars vrezen vervolgschade c.q. Aanrijdingen, achtervolgingen, geweld en confrontatie met de auto dief.
- Oplossing: Uitwerken van de handeling perspectieven en training in de app. De gebruiker moet beter getraind worden in de risico's en kansen. Een financiële beloning zou moeten motiveren tot gebruik van Automon. Resultierend in teruggevonden voertuigen, dit zal schade terug moeten brengen. Indirecte kansen is dat participanten beter getraind worden in hun veiligheid en dat van omstanders.
- Behaald: nee

- Probleem: DigiID werkt niet samen met 'games'.
- Alternatieve oplossing: Eigen beveiligde registratie via email.
- Kansen: verminderen fraude en terugdringen schade en misbruik van het systeem data.
- Behaald: deels

Handelingsperspectief

Het idee hierachter is dat app gebruikers getraind kunnen worden hoe zij gestolen auto's kunnen herkennen én geïnstrueerd kunnen worden wat ze wel en niet mogen doen bij het aantreffen van gestolen voertuigen.

Kernwoord is het handboek van de burgerrechercheur. Vertaald in de app naar Detective training.

Analyse

- Probleem: Experiment fase content, niet heel gedetailleerd. Weinig visuele content
- Oplossing: Meer experts content laten ontwikkelen binnen het game stramien. Testen op doelgroep. Huidige content is te ad hoc georganiseerd.
- Kansen: Uitdiepen van publiek en private samenwerking
- Behaald: deels

Terms en conditions

De app is vooralsnog eigendom van de politie. Terms en conditions is een belangrijk onderdeel. Omdat ook andere apps ontwikkeld worden is een combinatie en bundeling van kennis op dit gebied belangrijk.

Analyse

- Probleem: Geen T & C beschikbaar in de app die omschrijft wat de rechten en plichten zijn en dat de app toestemming nodig heeft voor het opslaan van gps-gegevens van de gebruiker
- Oplossing: een privacy adviseur/advocaat inschakelen voor het schrijven van de ToS of een gegevens autoriteit. Zo moet hier in opgenomen worden dat de app alleen voor mensen van 18+ is ontwikkeld.
- Kansen: zo is de app minder kwetsbaar voor AVG-situaties dan wel politiek bestuurlijke of ethisch vraagstukken.
- Behaald: nee

Scanmodule in Automon

Automon heeft een scanmodule als ‘plug-in’. De bedoeling is dat op een eenvoudige manier een kenteken wordt gefotografeerd en na controle door de gebruiker wordt ‘gespiegeld’ tegen het register van gestolen voertuigen.

- Probleem: Data is niet reactief. Dit houdt in dat als er een voertuig gespot wordt door een actief ANPR-systeem, deze data niet in Automon verschijnt. Zo ontstaat er geen actief ecosysteem aan voertuig data voor de gebruikers en is het allemaal afhankelijk van statische data van bovengenoemde partners.
- Oplossing: SuperBuff stelt voor een API-tot-API-link te boven waar deze data naartoe gecommuniceerd kan worden van uit derde partijen. Zo krijgen gebruikers actuele updates. Dit is nu opgevangen door een nieuws-tikker op de homepagina die activiteit van statische data laat zien.
- Kansen: Er bestaan veel private ANPR-systemen. Het is dus enorm waardevol om deze data in een systeem zoals dat van Automon te laden. Ultiem is deze techniek enorm waardevol voor 3^{de} partijen zoals LIV/RDW omdat zo hun bestaande data aangevuld wordt van buitenaf. Wij zien hier ook opportunity’s samen met het ‘Camera in Beeld’ project.
- Behaald: deels

VPRO Game of Phones

SuperBuff en de politie werkten mee in de uitzending van de VPRO TV⁹ met de titel Game of Phones. Verschillende politie initiatieven kwamen aan de orde onder andere de bouw van Automon.

Conclusie en aanbevelingen

Het project Automon levert kleurrijke ervaringen op van het buiten de gebaande paden ontwikkelen van alternatieven. De mooiste bloemen bloeien aan de rand van de ravijn, maar om die te plukken nemen de risico’s navenant toe.

10.2.g

⁹ <https://www.vpro.nl/programmas/game-of-phones.html>

Conclusie

10.2.g



¹⁰ Bellingcat is een burgerjournalistiek netwerk dat is opgericht door de Britse blogger Eliot Higgins. Het maakt daarbij onder andere gebruik van online bronnen, zoals sociale media. [Wikipedia](#)

Impressies Automon

AUTOMON



SUPERBUFF
SMART TECH REPUBLIC

+



POLITIE =



AUTOMON



Opsporing
Burgerparticipatie
Training/ Veiligheid
Game Prototype



DOELGROEP



Gamers (18+)

Sub category van Pokemon GO spelers

Sociaal betrokken burgers

Professional Private Opsporing

FEATURES



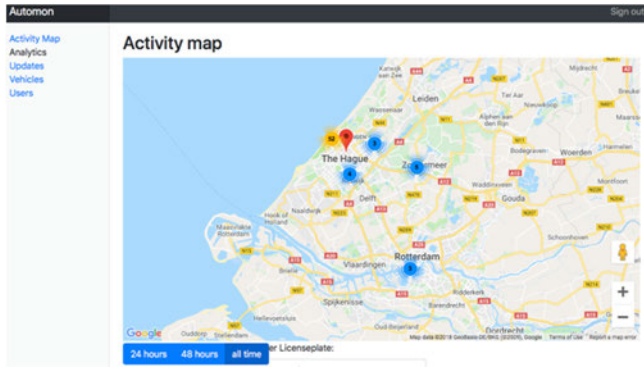
GPS data gestolen voertuigen

Real World Map Integratie

Data via Back-/Front-end

Gebruiker activiteiten log

Hulp dienst integratie



FEATURES



- Team Opsporing
- Verzamelen van game onderdelen
- Eigen voertuig bouwen
- Social sharing van eigen creatie
- Achievements

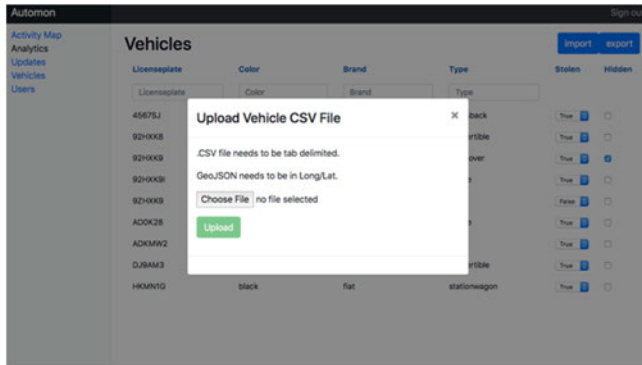
FEATURES



FEATURES

AUTOMON





NEXT



Communicatie tussen Live Data en Automon
Secure Login ter bevordering veiligheid en fraude
Uitbreiden van game opties

Bijlage LIV

Landelijk Informatiecentrum Voertuigcriminaliteit

Het Landelijk Informatiecentrum Voertuigcriminaliteit (LIV) is een samenwerkingsverband van:

- [RDW](#)
- [Politie](#)
- [Stichting Verzekeringsbureau Voertuigcriminaliteit \(VbV\)](#)

Het LIV is het expertisecentrum voor voertuigcriminaliteit en opsporingsbijstand in Nederland. De organisatie is een centraal meldpunt, verstrekt informatie, geeft advies en het ondersteunt specifieke acties. Het is de enige organisatie waarin publieke en private partijen samenwerken aan opsporingsbijstand bij voertuigcriminaliteit.

Diensten en producten

Het LIV levert de volgende diensten en producten:

- Voertuigidentificatie
- Falsificaten onderzoek
- Opsporingsondersteuning
- Analyse
- Informatiecoördinatie

Meer informatie hierover leest u in het [artikel 'Diensten en producten'](#)

Voor wie

Politie en verzekeringsmaatschappijen zijn klant van het LIV. Maar ook de Belastingdienst, de Fiscale Inlichtingen- en Opsporingsdienst (FIOD), keuringsstations van de RDW en buitenlandse instanties kunnen terecht bij het LIV voor advies en informatie.



999999