



Instructie

Korpschef

Onderwerp

Privacy en media

Organisatieonderdeel

Directie Korpsstaf / JZ
Directie Communicatie

Behandeld door

10.2.e

10.2.e

Functie

Telefoon

06 10.2.e

E-mail

10.2.e@politie.nl

Ons kenmerk

Uw kenmerk

In afschrift aan

Datum

Bijlage(n)

Pagina

2

Aanleiding

Recentelijk hebben televisieprogramma's als Monitor, Pointer en Medialogica aandacht besteed aan de vraag of de politie bij medewerking aan mediaproducties en eigen uitingen de persoonlijke levenssfeer van burgers schendt. In een drietal zaken van recente mediaproducties lijken deze vragen terecht en de oorzaak ligt mogelijk in rol-onduidelijkheid of onbekendheid met geldende afspraken en instructie. Daarom wordt geadviseerd door middel van deze instructie nogmaals aandacht te vragen voor de geldende kaders en de bijbehorende rollen.

Essentie

- Medewerking aan mediaproducties kan uitsluitend worden verleend via het team Mediaproducties, dat verzoeken en aanvragen van producenten afweegt en beoordeelt. Waar nodig wordt door hen gevraagd om een toets door juridische zaken van de Korpsstaf. Een verzoek kan gedaan worden via de afdelingen Communicatie in de eenheid.
- Voor social media geldt de *Instructie Beeld op social media* die een heldere handelwijze geeft (te vinden op intranet).
- Voor opsporingscommunicatie gelden aparte criteria (meer informatie is te vinden op internet, bij opsporingscommunicatie onder het tabblad Operationeel).
- De instructie wordt gegeven in de lijn en verspreid via de politiechefs. Ter kennisname wordt deze gestuurd naar verschillende gremia, waaronder het KMTO, BBVO en BOO.

Toelichting

Context

De politie wil laten zien wat politiewerk inhoudt. Zichtbaar maken wat we doen en verbinding zoeken met de samenleving. Dat is onderdeel van politiewerk en wordt daarom gestimuleerd. Dit doet de politie onder andere via medewerking aan mediaproducties en via social media. Het respecteren van de privacy van betrokkenen is daarbij een belangrijk uitgangspunt. Daarom heeft de politie een instructie hoe om te gaan met social media en een procedure voor het verlenen van toestemming om mee te werken aan mediaproducties.

Wie is verantwoordelijk? Wie heeft welke rol?

De korpschef is verantwoordelijk voor de verstrekking van politiegegevens. De politie is ook schadeplichtig als we dat niet goed doen. Het is dus niet zo dat als het OM toestemming geeft, dat dan zondermeer kan worden samengewerkt met producenten van televisieprogramma's. Op zich is het juist dat het OM bij strafvorderlijk optreden akkoord moet gaan met verstrekking van politiegegevens. Het onderzoek mag niet geschaad worden. Dus in die gevallen is toestemming van het OM vereist, maar wat betreft het verstrekken van politiegegevens blijft de politie verantwoordelijk.

Wettelijk uitgangspunt: het grondrecht privacy

De rechten van de burger zijn verankerd in het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens, de grondwet en de Wet Politiegegevens (WPG). De WPG biedt een extra bescherming voor de burger, onder andere omdat in politiestystemen ook gegevens over burgers staan die niet gevalideerd zijn en zonder toestemming van betrokkene in het systeem zijn opgenomen. Als politie zullen wij extra zorgvuldig moeten zijn bij het vergaren, bewerken en verstrekken van politiegegevens.

Kern van wat politiegegevens zijn

Als de politiegegevens verstrekt aan derden, waaronder producenten of andere burgers, dan regelt de WPG dat die gegevens niet te herleiden mogen zijn naar een natuurlijk persoon. Dat lijkt eenvoudig, maar met de huidige stand van de techniek is gebleken dat beelden behoorlijk bewerkt moeten worden om herleidbaarheid te voorkomen. Herleidbaarheid gaat verder dan herkenbaarheid. Een persoon is herleidbaar indien zijn identiteit redelijkerwijs, zonder onevenredige inspanning, vastgesteld kan worden.

Verstrekken van politiegegevens aan mediaproducten: nee, tenzij...

De WPG biedt geen grondslag voor het verstrekken van politiegegevens aan mediaproducten. Programma's zoals opsporing verzocht zijn uitzonderingen, omdat die gericht zijn op opsporing en het vinden van de verdachte(n). Daartoe is wel een grondslag in de wet opgenomen en hier gelden aparte criteria. Meer informatie is te vinden op internet, bij opsporingscommunicatie onder Operationeel.

Toestemming aan mediaproducten: nee, tenzij...

Mediaproductions waar de politie aan meewerkt laten het (brede pallet van) politiewerk zien. Deze productions bevatten alleen beelden / gegevens die niet te herleiden zijn naar een natuurlijk persoon. Dat zal ook in de toekomst zo blijven. Toestemming aan mediaproducten wordt uitsluitend verleend via het team Mediaproductions, dat verzoeken en aanvragen van producenten afweegt en beoordeelt. Waar nodig vragen zij om een toets door juridische zaken van de Korpsstaf. Een verzoek kan worden gedaan via de afdelingen Communicatie in de eenheid.

Social Media

De laatste jaren is het gebruik van Social Media door de politie sterk toegenomen met zeer positieve resultaten tot gevolg. Het draagt bij aan het vergroten van het draagvlak van de politie in de samenleving. In 2018 is de *Instructie Beeld op Social Media* opgesteld die een heldere handelwijze geeft (te vinden op intranet).

Instructie

De instructie wordt gegeven in de lijn en verspreid via de politiechefs. Ter kennisname zal deze gestuurd worden naar verschillende gremia, waaronder het KMTO, BBVO en BOO.